## 集采数据化 供应精细化

10月份，为保证集团公司各工程项目的施工大干，物资系统全体人员积极开展集采保供工作，主动与各供应厂家协调，确保物资保质保量按时供应，成为了项目大生产顺利进行的有力保障。

10月份，集团公司进行集采供应项目数量154个，当月采购供应总额77623万元，集采供应额74862万元，物资集中采购度96.44%；年累进行集采供应项目数量257个，年累集采供应额636648万元，占股份公司下达年度集采指标50亿元的127.33%，占自定指标80亿元的79.58%。

10月份，全局有96个项目部开展了电商采购，询价473次，成交金额3168.58万元，其中中铁物资商城成交金额1143.78万元，阿里巴巴中铁六局采购专区成交金额2024.79万元；目前有188个项目部开展电商采购，询价4557次，成交金额19712.21万元，占年度电商指标2亿元的98.56%，占股份公司下达年度电商指标7500万元的262.83%，其中中铁物资商城成交金额4847.66万元，阿里巴巴中铁六局采购专区成交金额14864.54万元。

通过物资系统950多位的辛勤工作，集团公司于6月份完成股份公司下达的7500万元电商采购指标后，又通过4个月的努力，又于10月份完成集采供应指标。实现了提前完成股份公司年度指标的全年奋斗目标。（李旭东）